

SOCIETE MARSEILLAISE DU TUNNEL PRADO CARENAGE

RAPPORT DU PRESIDENT AU 30 JUIN 2007

TRAFIC RECETTES

La croissance du trafic dans le tunnel Prado Carénage au 30 juin s'établit à 2,8% soit légèrement au dessus des prévisions de la société.

Au 1^{er} janvier 2007, le tarif de péage de base est passé de 2,4 € à 2,5 €. Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2007 progresse de 7,0% par rapport au 1^{er} semestre 2006 et atteint un montant de 16,43 M€.

SECURITE

Les conditions de sécurité dans la traversée du tunnel Prado Carénage sont restées bonnes et aucun accident significatif ne s'est produit au cours du 1^{er} semestre 2007.

TRAVAUX – MAINTENANCE

La société continue ses programmes annuels de rénovation des équipements du tunnel.

Des travaux de remise à niveau des ilots de péage sont réalisés pendant les périodes de vacances scolaires de façon à limiter la gêne à la circulation. Ces aménagements ont aussi pour but d'améliorer conditions de confort et de sécurité pour le personnel de péage et de maintenance intervenant sur les voies.

MARKETING – COMMUNICATION

La SMTPC a poursuivi au cours du 1^{er} semestre 2007 une stratégie de marketing et de communication offensive afin de fidéliser sa clientèle : réunions financières, opérations de relations publiques, partenariats.

Réunions financières :

Suite à la publication des résultats de l'année 2006, des réunions ont été organisées à Paris et à Marseille auprès des analystes et journalistes financiers.

Actions de communication :

Dans le cadre de son partenariat avec les radios RFM et Europe2, la SMTPC a diffusé 168 messages de 30 secondes aux meilleurs heures d'écoute des automobilistes.

Actions de partenariat

Partenariat sécurité routière avec l'Automobile club de Provence : distribution de 4000 alcootests au péage à l'occasion de la journée de lutte contre l'alcool et la

drogue au volant (en présence du préfet de région et du préfet de police qui sont venus soutenir nos efforts).

Participation à des salons : Salon de la moto et du scooter, salon nautique (à La Ciotat), salon de la piscine à Marseille...

Partenariats sportifs : présence des banderoles du tunnel sur le site et sur les affiches annonçant l'événement pour : le tournoi de tennis Open 13, le tournoi féminin de tennis Gaz de France, le championnat du monde de trial indoor, le prix du tunnel à l'hippodrome Pt de Vivaux...

Partenariats culturels : avec l'Opéra de Marseille, le Théâtre National de la Criée, le festival international du film d'Aubagne...

Divers

La société a restructuré son site internet de façon à mettre à disposition de sa clientèle un nouveau service commercial. Il est maintenant possible de souscrire en ligne des abonnements « tunnel pass » et de suivre directement ses passages et ses comptes.

TUNNEL REGE

Les travaux de génie civil ont été confiés à un groupement d'entreprises filiales de VINCI et EIFFAGE. Les équipes de SMTPC ont conduit en direct la conception et la mise en place des équipements d'exploitation.

Le tunnel a été inauguré le 4 juin 2007 par M. Jean Claude Gaudin maire de Marseille et président de la communauté urbaine Marseille Provence Métropole. La mise en service est donc intervenue avec près de 3 mois d'avance sur le délai contractuel.

Le montant de l'investissement restera dans l'enveloppe négociée avec le concédant.

La comptabilisation des amortissements des nouvelles immobilisations est enregistrée prorata temporis dans les comptes du 1^{er} semestre 2007.

LES COMPTES DU 1^{ER} SEMESTRE 2007

La réunion du Conseil d'Administration qui arrêtera les comptes est prévue le 17 septembre 2007. Un communiqué sera publié le lendemain. Les comptes seront publiés le 27 septembre 2007 après bourse.

A la suite d'un arrêt favorable en cours d'appel relatif à un contentieux fournisseur, la société passera un produit exceptionnel de 553 557€ dans ses comptes du 1^{er} semestre.

PERSPECTIVES SUR LE SECOND SEMESTRE

Les travaux annexes au tunnel Rège se termineront d'ici la fin août.

La mise en service du tunnel Rège devrait améliorer sensiblement les conditions d'accès au tunnel Prado Carénage en particulier aux heures de pointe du matin.

La société souhaite accélérer le développement du télépéage. Une campagne de promotion commencée en juin a permis la souscription de près de 1.000 nouveaux abonnements. Cet effort sera poursuivi et en particulier pendant la foire de Marseille au mois de septembre.

Dans le cadre d'un partenariat avec les Groupes Vinci et Eiffage, la SMTPC participe pour la partie exploitation à la réponse à un appel d'offres concernant la concession d'un tunnel reliant le tunnel actuel Prado Carénage au Rond point du Prado.