SOCIETE MARSEILLAISE DU

TUNNEL PRADO CARENAGE

EXERCICE 2009

RAPPORT DE GESTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

1. MOT DU PRESIDENT

Cette année 2009 se présentait mal. Les conséquences de la crise financière et économique qui touchait l'ensemble des activités avaient entrainé une diminution des déplacements sur l'ensemble des axes routiers. C'est pourquoi nous avions retenu une baisse de trafic de 2% pour établir les prévisions de l'exercice.

Cette hypothèse se confirmait en début d'année d'autant qu'une chute de neige exceptionnelle pour Marseille paralysait la ville pendant trois jours.

Et puis au mois de mai on a vu une inversion de la tendance et la croissance du trafic dans le tunnel a été supérieure à 2% sur le deuxième semestre.

C'est ainsi que les comptes que nous présentons retrouvent le niveau atteint en 2007. Mais ceci montre bien le lien étroit entre l'activité de la ville et le trafic des véhicules dans le tunnel.

Cette année a vu la confirmation de la concession du tunnel Prado Sud. Après une enquête publique difficile, le conseil de la communauté urbaine Marseille Provence Métropole a approuvé le 2 octobre, à une large majorité, la déclaration de projet confirmant ainsi l'utilité publique de cet ouvrage. Les travaux de déviation des nombreux réseaux présents sur le tracé ont démarré immédiatement et la date de mise en service est maintenant prévue pour 2014.

Si d'autres grands projets ont subi du retard du fait de la crise, ils n'en restent pas moins d'actualité ; au nord l'opération Euroméditerranée se poursuit et le principe d'une extension importante a été retenu. Au sud un centre commercial et de loisirs est en cours de construction. En outre, la ville de Marseille a lancé le projet d'agrandissement et de couverture du Stade Vélodrome qui s'accompagnera d'un réaménagement de la zone riveraine.

Enfin Marseille a été choisie pour la tenue du congrès mondial de l'eau en 2012 et désignée capitale européenne de la culture pour 2013. L'ensemble des acteurs politiques et économiques sont largement motivés pour que ces manifestations apportent une nouvelle dynamique à notre ville.

Le tunnel Prado Carénage est devenu un élément essentiel dans le développement de Marseille et notre société entend bien apporter ses compétences et son savoir faire dans la gestion des déplacements.

2 ORGANISATION DE LA SOCIETE

2.1 LE CONSEIL D'ADMINISTRATION (au 31/12/09)

- Gilbert SABY, Président

- LYONNAISE DE BANQUE, Administrateur
  Représentée par M. Eric COTTE

- CREDIT DU NORD, Administrateur
  représenté par M. Yvon LEA

- EIFFAGE, Travaux Public, Administrateur,
  représenté par Max ROCHE

- EIFFAGE, Administrateur
  représenté par M. Jérôme FLEURY.

- EIFFAGE TP, Administrateur
  Représenté par M. Philippe DELMOTTE

- SEMANA, Administrateur
  Représenté par M. Christophe PELISSIE DU RAUSAS

- SOCIETE NOUVELLE DE L'EST DE LYON, Administrateur
  représenté par M. Pierre DELSENY

- VINCI CONCESSIONS, Administrateur
  représenté par M. Olivier MATHIEU

- VINCI SA, Administrateur
  Représenté par M. Fadi SELWAN

- LES REPRESENTANTS DU COMITE D'ENTREPRISE
  Gérard BISSON, collège maîtrise cadres
  Eric CILANO, collège employés ouvriers

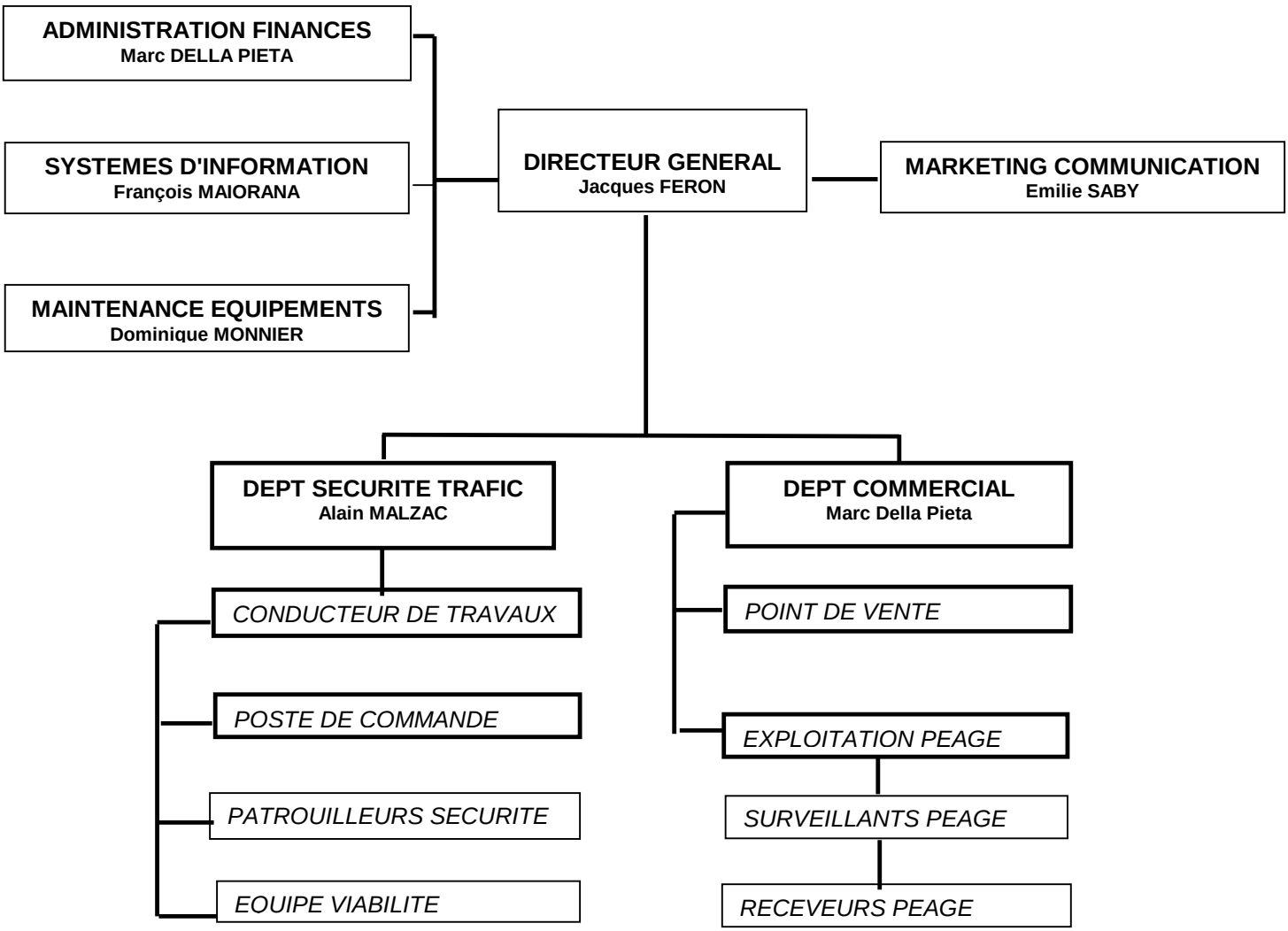
PRESIDENT D'HONNEUR : M. Claude ABRAHAM

2.2 LES COMMISSAIRES AUX COMPTES

-TITULAIRE : KPMG
représenté par M. Georges MAREGIANO

- SUPPLEANT : M. André GUY

2.3 LA DIRECTION



3 L'EXPLOITATION

Le cahier des charges de la concession fait obligation de maintenir l'ouvrage ouvert 24 heures sur 24 et dans les meilleures conditions d'usage et de sécurité même si le trafic est faible à certaines heures de la nuit.

C'est pourquoi la Société a mis en place des moyens permettant de faire face à ce type de situation et c'est au minimum cinq agents qui sont présents à tout moment sur les sites d'exploitation.

3.1 ENTRETIEN - MAINTENANCE

Les tâches d'entretien courant sont assurées par une équipe de six personnes. Ces agents peuvent intervenir en renfort de l'équipe sécurité sur tout événement le nécessitant.

Tous les travaux d'entretien en tunnel s'effectuent de nuit et par demi-chaussée de façon à ne pas interrompre la circulation.

Le nettoyage du tunnel se fait à l'aide d'un engin spécialement adapté à ces travaux et qui respecte les contraintes de gabarit et de limitation du poids total en charge spécifiques au tunnel. Le nettoyage est effectué au minimum une fois par mois.

De très nombreux équipements sont indispensables à l'exploitation des tunnels : ventilation, éclairage, communications, alimentation en énergie … Leur bon fonctionnement 24 heures sur 24 conditionne la sécurité. De même, le péage où 75% des transactions s'effectuent sous forme informatique doit fonctionner en permanence. L'équipe chargée de la maintenance de ces équipements est constituée de deux électroniciens, trois électrotechniciens et un agent de maintenance. Un système d'astreinte permet des interventions à tout moment.

3.2 SECURITE TRAFIC

L'exercice annuel d'incendie s'est déroulé dans la nuit du 7 au 8 avril. Le scénario mis au point avec le bataillon des Marins Pompiers de Marseille simulait une collision entre deux véhicules entrainant un départ d'incendie. Cet exercice a permis de tester le système de désenfumage dans le tube inférieur et de coordonner la gestion de l'incident avec les équipes du tunnel du vieux port.

Dans un esprit de renforcement de nos capacités d'intervention, la société a décidé l'embauche, en septembre 2009, d'un sixième patrouilleur qui permet de rajouter une personne en alerte sur les heures de pointe du matin et du soir quand le trafic est dense.

Au cours de l'année, 3 905 événements ont donné lieu à intervention de nos agents de sécurité. Ce nombre particulièrement élevé est en relation avec notre réseau de surveillance qui couvre la totalité de l'infrastructure et en particulier le système de détection automatique d'incidents (DAI) qui permet de détecter de façon quasi instantanée la moindre anomalie. L'intervention est déclenchée immédiatement ce qui est très apprécié de nos clients.

Le nombre d'accidents -45- est en augmentation (40 en 2008 et 47 en 2007). Il s'agit en fait d'accrochages bénins entre véhicules et 19 blessés légers sont à déplorer. Le dispositif d'absorption de chocs situé à l'extrémité côté Carénage se révèle toujours très efficace.

Il est à noter que malgré les dispositifs de signalisation routière où l'on rappelle systématiquement la hauteur maximale des véhicules admis sous le tunnel, et malgré la présence de portiques de limitation, 412 alertes ont été notées pour des véhicules hors gabarits (645 en 2008)

3.3 PEAGE

L'année 2009 a été marquée par la spécialisation de 2 voies de péage (une dans chaque sens) en supprimant les moyens de paiement par pièces automatique mais en rajoutant le télépéage. Ces voies dorénavant dédiées carte bancaires et télépéage permettent de poursuivre l'objectif stratégique de la société qui consiste à promouvoir le télépéage en réduisant les possibilités de paiement en espèces. Cette politique sera poursuivie en 2010.

3.4 ADMINISTRATION ET FINANCES

Ce département a en charge la totalité des tâches administratives et financières et dispose de logiciels de traitement de la comptabilité et des salaires. En 2009 les logiciels de comptabilité ont évolué, ils permettent une gestion analytique plus efficace.

Le département a été renforcé en 2009 par l'arrivée en septembre d'un contrôleur de gestion.

Ce département prend également en charge depuis mi 2008 la gestion et la comptabilité de la Société Prado Sud, un contrat permet de refacturer ces prestations.

3.5 INFORMATIQUE

La totalité de l'exploitation du système d'information est traitée en interne.

Le service informatique est en outre chargé de la maintenance de l'informatique industrielle très présente dans la gestion des équipements.

En 2009 une étude stratégique a été lancée sur la modernisation des systèmes informatiques, essentiellement sur les langages de programmation et l'architecture. Ceux-

ci datent de la fin des années 80 et peuvent poser à l'avenir des difficultés pour trouver les personnes qualifiées pouvant intervenir sur des systèmes de plus de 20 ans.

Une autre étude dite : Plan de Reprise d'Activité a été lancée en fin d'année pour mesurer les niveaux de disponibilités attendus de nos systèmes et anticiper les redémarrages des systèmes en cas d'incident majeur en minimisant les impacts d'exploitation et donc les impacts financiers.

Ces 2 études doivent conduire en 2010 à des évolutions de nos systèmes informatiques.

4 LE MARKETING

Dès l'ouverture du tunnel, il y a 16 ans, la SMTPC a mis en place une stratégie de marketing et de communication offensive qui s'est poursuivie en 2009 avec les mêmes objectifs : fidéliser la clientèle, promouvoir l'image souriante d'un tunnel au service de ses clients, conforter l'acceptation du premier ouvrage urbain à péage en France, développer les moyens de paiement automatiques et tout particulièrement le télépéage.

4.1 ACTIONS DE COMMUNICATION ET DE RELATIONS PUBLIQUES

Réunions financières
Depuis l'introduction en bourse de ses actions sur le second marché d'Euronext Paris, la SMTPC organise des réunions financières destinées aux analystes financiers et à la presse financière.
La publication des résultats de l'année 2008 a été suivie par des réunions avec la presse financière et des analystes financiers : à Paris, dans les locaux de la SFAF (Société Française des Analystes Financiers) et à Marseille, au Palais de la Bourse.
Des articles sur le tunnel ont été diffusés à la suite de ces réunions par la presse locale et financière.

L'assemblée Générale de la SMTPC s'est tenue le 4 mai 2009 à Marseille.

Campagne d'affichage 4m X 3m
La traditionnelle campagne de communication de la rentrée 2009 a été axée sur les bénéfices en termes de temps et de coût du télépéage.
Le parti-pris créatif retenu était : « ce sont les abonnés qui en parlent le mieux ».
Les deux créations mettent en scène un usager féminin abonné Tunnel Pass + pour l'une et un usager masculin abonné Tunnel Pass + pour l'autre. Tout deux, au volant de leur voiture, tirent la langue de manière enfantine pour monter qu'ils sont plus malins car ils passent plus rapidement (sur les voies réservées) tout en faisant des économies. L'accroche devient « Tunnel Pass +, + rapide, + économique. Forcément, on le fait savoir. » La signature reste inchangée « Tunnel Prado Carénage, le raccourci. »

Les 200 panneaux d'affichage sont positionnés sur les principaux axes de Marseille et les agglomérations voisines (La Ciotat, Aubagne …).
Ces campagnes sont financées par notre partenariat avec la société d'affichage CBS Outdoor.

Cette campagne a été un succès puisque 200 nouveaux abonnements ont été souscrits dans le mois qui l'a suivi.

Publicité radio, presse

Chaque matin depuis juin 2009 sur la radio France Bleu, le tunnel est sponsor du trafic en direct.

Les radios partenaires du tunnel, Virgin Radio et RFM ont diffusé au total 400 messages (30 secondes) aux meilleures heures d'écoute des automobilistes (le matin, à midi et en fin de journée).

Des insertions publicitaires incitant à la souscription d'abonnement Tunnel Pass sont parues régulièrement dans des journaux et revues tels que La Provence, La Marseillaise, Marseille plus, But Marseille (journal bihebdomadaire sur le football).

Des articles à caractère économique sur l'action en bourse SMTPC sont également parus dans des journaux financiers tels que les Echos, le Journal des Finances…

Reportages sur les télévisions locales

Diffusés occasionnellement, ces reportages, à l'initiative des médias reprennent « à chaud » différents sujets et mentionnent le tunnel.

La chaîne LCM a diffusé un reportage à caractère économique de 15 minutes valorisant la SMTPC, entreprise Marseillaise cotée en Bourse.

Distribution de Marseilleplus (quotidien gratuit) et plan immobilier :

Marseilleplus, journal gratuit, édité par la Provence a été distribué sur les 2 péages du tunnel, les jours de semaine, le matin de 7h30 à 9h30. Les clients sont très satisfaits de cette opération.

Tous les 2 mois, le « plan immobilier » (plan de la ville répertoriant tous les programmes immobiliers) a été distribué sur les voies de péage et dans des endroits stratégiques de la ville. Dans le cade du partenariat, la couverture du plan immobilier indiquait : « Ce plan immobilier vous est offert par le Tunnel Prado Carénage ».

4.2 ACTIONS DE PARTENARIAT

Comme les années précédentes, des opérations de partenariat ont été régulièrement mises en place plusieurs fois par mois avec différents opérateurs sportifs, commerciaux ou culturels qui sont de plus en plus nombreux à vouloir associer leur image à celle du tunnel. Ces actions permettent au tunnel d'être présent sur des événements qui sont toujours médiatisés et qui attirent des publics variés ; elles contribuent à donner au tunnel une image dynamique et sympathique.

Partenariats sécurité routière
Distribution d'alcootests au péage du tunnel.
A l'occasion des journées « nuit zéro accident » de lutte contre l'alcool et les drogues au volant, en partenariat avec l'Automobile Club de Provence, 4000 alcootests dont 2000 fournis par le tunnel ont été distribués au péage.

Exemples de partenariats sportifs
Très nombreux, ils ne peuvent être tous cités.
Parmi les principaux, on retiendra : le tournoi de tennis ATP OPEN 13 (60 000 spectateurs sur une semaine), le Mondial La Marseillaise de Pétanque (13 000 compétiteurs), le mondial de moto trial (diffusé en direct sur Eurosport monde), une compétition de gymnastique féminine (Massilia Gym cup), des courses cyclistes l'Olympique de Marseille, le circuit Paul Ricard…
L'été, la SMTPC était présente sur les plages avec les tournois de beach volley et beach soccer (coupe du monde)…
Enfin le tunnel se lance dans le rugby en étant partenaire de l'ambitieux club de Marseille Vitrolles qui fait parler de lui en ayant recruté l'ancienne star internationale néozélandaise Lomu.
A l'occasion de ces partenariats, le tunnel est présent sur le terrain, dans les publicités presse et radio annonçant ces évènements.

Exemples de partenariats artistiques et culturels
Le tunnel est partenaire de nombreux évènements artistiques et culturels dont le Festival de Marseille (danse et théâtre), la Fiesta des Suds (chants et danses méditerranéennes), Festifemmes (festival de l'humour au féminin) qui se déroulent sur plusieurs semaines et attirent un public nombreux et varié.
Le tunnel est visuellement présent dans les salles de spectacles du Dôme (8500 places) et du Palais des sports (4200 places).
La SMTPC a également renouvelé son partenariat avec l'Opéra de Marseille et le théâtre National de La Criée qui affichent le tunnel sur leur site et distribuent des retours gratuits dans le tunnel sur différents spectacles.

Exemples d'actions de mécénat, de solidarité
La SMTPC a conjointement organisé avec Escota (autoroute du sud-est de la France) début décembre une opération « Enfants sans noël ». La collecte de jouet sur le péage a été couronnée de succès avec plus de 5000 cadeaux collectés et donnés à des associations.

4.3 ACTIONS COMMERCIALES

Enquête
En février 2009, la société a effectué une enquête de satisfaction en distribuant 15.000 questionnaires avec un taux de retour de 1.000 soit environ 6%. Un tirage au sort a été organisé sur les bulletins retournés avec comme lot un voyage d'une valeur de 1500 euros. Cette enquête orientée communication, avait pour but de mettre à jour nos informations clientèle du tunnel (habitude de passage, mode de paiement, satisfaction du service…) mais également de promouvoir l'offre télépéage. En moyenne les automobilistes estiment gagner 22 minutes sur leur trajet par rapport à un itinéraire de surface.

Evolution de l'offre et campagne de promotion du produit : Le Tunnel Pass+

A l'occasion de la foire de Marseille, une nouvelle offre avec la possibilité de choisir un rechargement variable du compte en fonction de la consommation a été proposée. Cette offre s'adresse aux personnes qui passent peu et qui par conséquent ne voulait pas prendre le TunnelPass+ considérant que l'immobilisation financière de rechargement (70 euros) était trop importante.

Des campagnes spécifiques de promotion de l'abonnement télépéage Tunnel Pass+ ont été organisées, notamment en juin-juillet pour les préparer les départs en vacances et en décembre avant les fêtes.
A l'occasion de ces campagnes, des offres promotionnelles sont mises en place telles que une semaine de passages gratuits.

Nouveauté 2009 : Vente test d'abonnements dans une entreprise

Cette année, pour la première fois, une action commerciale terrain a été initiée. L'équipe marketing s'est rendue à la CMA-CGM (1er employeur privé de Marseille) pour y vendre des abonnements. Une semaine de passages gratuits dans le tunnel était offerte à tout nouvel abonné Tunnel Pass + employé CMA-CGM. L'action a été un réel succès, puisque 27 abonnements en 2 heures (entre 12h et 14h) ont été souscrits. Ces actions commerciales terrain seront réitérées dans d'autres entreprises courant 2010.

Foire de Marseille

La SMTPC était présente comme chaque année à la Foire internationale de Marseille qui se tient fin septembre pendant 10 jours.
Le stand du tunnel mettait en avant d'une part une offre spécifique sur le Tunnel Pass + (possibilité de souscrire l'abonnement sur place avec une semaine de passage gratuit dans le tunnel) et d'autre part des informations sur le futur Tunnel Prado Sud. Les jeux et animations organisés ont favorisé une bonne fréquentation du stand.

Autres salons :

La SMTPC était partenaire du salon nautique à La Ciotat (banderoles sur le site, page de publicité dans le programme diffusé dans les offices de tourisme des Bouches du Rhône), du salon de la piscine et bien être et du salon du tourisme.

Site internet : www.tunnel prado.com

Le site internet a été entièrement refait, mis au goût du jour il connait une bonne fréquentation. Les différentes informations financières : rapport annuel, rapport d'activité, comptes intermédiaires ainsi que les communiqués financiers, chiffre d'affaires, résultats y sont publiés. L'internaute peut également y trouver toutes les informations utiles concernant la sécurité, les tarifs, les abonnements, les informations de fermetures et travaux des tunnels…

5 LES EVENEMENTS DE L'ANNEE

- L'année avait démarré dans des conditions difficiles avec un épisode neigeux qui a paralysé Marseille et sa région pendant 3 jours avec pour conséquence pour le tunnel, une perte de trafic de l'ordre de 90.000 passages.

- Après avoir observé une baisse de trafic sur le premier semestre 2009, la société a bénéficié, comme les autoroutes, d'une reprise du trafic au second semestre.

- La pandémie annoncée de grippe A pour laquelle la société avait dès le mois d'aout mis en place un plan de continuité d'activité, n'a finalement pas eu d'impact significatif sur la fréquentation ou sur le personnel

- Le tunnel fait évoluer son système de désenfumage en développant un mode dit « stratification des fumées » qui sera utilisé en cas de congestion en aval d'un incendie. A la suite d'études lancées en 2006, des équipements ont été rajoutés, une gestion automatique a été développée et tout au long de l'année de nombreux essais, mesures et mises au point se sont déroulés. Une présentation du projet s'est faite au CETU (Centre d'Etude des Tunnels) à Lyon. Ce nouveau mode d'exploitation sera mis en service début 2010.

- Le 2 octobre 2009 après le déroulement d'une enquête publique, le conseil communautaire de Marseille Provence Métropole a voté la déclaration de projet du tunnel Prado Sud. Les travaux ont pu démarrer avec les déviations de réseaux. Avec les retards administratifs, l'ouverture qui était prévue en 2013 pourrait être décalée d'un an, la société est retenue pour assurer l'exploitation du tunnel Prado sud.

6 RESULTATS

15 806 507 véhicules sont passés dans le tunnel Prado Carénage en 2009 soit une moyenne journalière de 43 305 passages, en augmentation de 0,4 % par rapport à 2008.

La reprise du trafic a été constatée depuis le mois de mai 2009. Le début de l'année a été particulièrement pénalisé par les chutes de neige exceptionnelles sur Marseille qui ont fait perdre environ 90 000 passages.

Le chiffre d'affaires s'établit à 33,93 M€, avec une augmentation de 2,4 % des recettes péage par rapport à l'exercice précédent. Ceci est dû à l'augmentation du tarif de péage au 1er juillet 2008 qui a donc joué sur une année complète en 2009.

Le résultat d'exploitation est en augmentation de 2,4% à 18,32 M€. Les charges étant à peu près stable, c'est l'augmentation des recettes qui permet cette croissance.

Cette année il n'y a pas d'éléments exceptionnels dans les comptes, la société bénéficie cependant d'une très nette baisse de ses charges financières, liée à la fois au désendettement et à la baisse des taux d'intérêts.

Dans ces conditions, le résultat net s'établit à 10,18 M€ en augmentation de 5,1% par rapport à l'exercice 2008.

Le résultat par action est de 1,74 €.

Le Conseil soumettra à l'Assemblée Générale la proposition d'affectation de résultat ci-dessous :

L'Assemblée Générale constate que les comptes annuels font apparaître un bénéfice de l'exercice d'un montant de 10 179 713 euros.

L'Assemblée Générale décide d'affecter ce bénéfice de l'exercice de la manière suivante :

- *à titre de distribution de dividendes pour un montant 8 756 250 euros correspondant à un dividende de 1,50 euros par action, ce dividende étant éligible à l'abattement de 40%*
- *en report à nouveau le solde, soit 1 423 463 euros.*

L'Assemblée Générale décide de fixer la date de mise en paiement des dividendes à compter du 20 mai 2010.

Conformément aux dispositions de l'article 243 bis du C.G.I, l'Assemblée Générale déclare qu'il a été distribué un dividende de 1,40 euros au titre de l'exercice 2008, 1,30 euros au titre de l'exercice 2007 et 1,25 euros au titre de l'exercice 2006.

Conformément aux dispositions de l'article 223 quater du C.G.I., les comptes de l'exercice écoulé ne prennent pas en charge de dépenses non déductibles du résultat fiscal, au regard de l'article 39-4 du même code.

Le tableau de résultat des cinq derniers exercices est reproduit ci-après.

	Exercice 2005	Exercice 2006	Exercice 2007	Exercice 2008	Exercice 2009
I. Capital en fin d'exercice					
Capital social	17 498 079	17 804 375	17 804 375	17 804 375	17 804 375
Nombre des actions ordinaires existantes (val nominale 15,25 € et 3,05€ à compter de 2006)	1 147 415	(*) 5 837 500	5 837 500	5 837 500	5 837 500
Nombre des actions à dividende prioritaire (sans droit de vote) existantes					
Nombre maximal d'actions futures à créer					
- par conversion de titres	20 085	0	0	0	0
- par exercice de droits de souscription		0	0	0	0
II. Opérations et résultats de l'exercice					
Chiffre d'affaires hors taxes	29 392 720	30 987 213	33 093 121	33 168 459	33 907 467
Résultat avant impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions	19 550 089	20 995 634	23 343 775	22 406 823	23 924 800
Impôts sur les bénéfices	4 541 678	4 753 395	5 350 880	4 495363	5 434 081
Participation des salariés due au titre de l'exercice	265 490	281 270	320 428	268 273	337 174
Résultat aprés impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions	8 267 363	9 079 863	10 027 521	9 680 360	10 179 713
Résultat distribué	6 196 041	7 295 581	7 586 893	8 172 500	8 756 250
III. Résultat par actions					
Résultat après impôts, participation des salariés mais avant dotations aux amortissements et provisions	13	(*) 2,73	3,03	3,02	3.11
Résultat après impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions	7,2	(*) 1,56	1,72	1,66	1,74
Dividendes attribués à chaque action	5,4	(*) 1,25	1,30	1,40	1,50
(*) (division par 5 du nominal de l'action)					
IV. Personnel					
Effectif moyen des salariés employés pendant l'exercice					
- ingénieurs et cadres	7	7	7	6	7
- agents de maîtrise	25	25	27	29	31
- employés et techniciens	33	38	36	32	28
	65	70	70	67	66
Montant de la masse salariale de l'exercice	2 003 785	2 114 787	2 323 882	2 522 690	2 424 382
Montant des sommes versées au titre des avantages sociaux de l'exercice (sécurité sociale, œuvres sociales, …)	968 463	1 057 472	1 151 199	1 222 387	1 205 504

7 SITUATION D'ENDETTEMENT

Au 31 décembre 2009, les soldes en principal des emprunts conclus par SMTPC auprès d'un pool bancaire s'élèvent respectivement à 60,73 M€.

L'emprunt auprès de la BEI a été entièrement remboursé en mai 2009.

Aucun nouvel emprunt n'a été souscrit au cours de l'exercice et le montant des remboursements en principal s'est élevé à 10,081 M€.

L'emprunt auprès du pool bancaire supporte un taux variable. Au 31 décembre 2009, SMTPC détient des swaps de taux lui permettant de limiter les risques liés à la variabilité des taux et de se conformer aux dispositions de la convention de crédit qui prévoit que 85% de l'en-cours de la dette contractée à taux variable fasse l'objet d'une couverture de taux.

8 DELAIS DE PAIEMENT DES FOURNISSEURS

La situation des comptes fournisseurs au 31 décembre est la suivante

Balance Comptable Fournisseurs au 31 décembre 2009			Échéance -60 jours	Échéance +60 jours
Cumul Débit	*Cumul Crédit*	*Solde*		
3 883 882	4 395 387	-511 505	-378 005	-133 500 *
	Factures non parvenues	-229 397		
Total dettes Fournisseurs et Fournisseurs d'immobilisations		-740 902		

***** *Concerne principalement des factures ayant fait l'objet d'avoirs partiels émis par les fournisseurs en 2010.*

9 VIE SOCIALE

SMTPC assume une mission de service permanent. C'est pourquoi plus de la moitié des employés effectuent leur travail par poste.

De façon habituelle la durée des postes est de 8 heures pour une durée hebdomadaire moyenne de 34 heures.

Les travailleurs non postés ont une durée de travail hebdomadaire de 35 heures.

La masse salariale a baissé de 4% par rapport à 2008 du fait d'éléments exceptionnels en 2008 : indemnité de fin de carrière du Président Directeur Général et du fait qu'en 2009 les charges salariales du Directeur Général, refacturées à hauteur de 70% par Vinci Concessions, sont présentées au compte de résultat au sein du poste « autres charges externes ».

En neutralisant ces éléments ainsi que les refacturations liées à Prado Sud, la masse salariale est stable entre 2008 et 2009.

La société poursuit ses efforts en matière de formation du personnel et le budget formation a atteint un montant de 31 253 € hors valorisation du temps passé.

La participation aux résultats sera versée au titre de l'exercice 2009 pour un montant de 337 174 €.

L'effectif moyen s'est élevé à :

- cadres	7
- agents de maîtrise	31
- employés ouvriers	28

ACTIONNARIAT

Conformément aux dispositions de l'Article L 233-13 du Code de commerce modifiées par la Loi pour la confiance et la modernisation de l'économie n°2005-842 du 26 juillet 2005, nous vous indiquons les informations suivantes liées à l'actionnariat de la société :

Actionnaires détenant plus du quart du capital ou des droits de vote

	31 décembre 2009			*31 décembre 2008*		
	Nombre d'actions	*Parts en %*	*Parts en droit de vote en %*	*Nombre d'actions (*)*	*Parts en %*	*Parts en droit de vote en %*
EIFFAGE	*1 921 510*	*32,9 %*	*32,9 %*	*1 921 510*	*32,9 %*	*32,9 %*
VINCI CONCESSIONS	*1 779 900*	*30,5 %*	*30,5 %*	*1 779 900*	*30,5 %*	*30,5 %*
TOTAL	*3 701 410*	*63,4 %*	*63,4 %*	*3 701 410*	*63,4 %*	*63,4 %*

Au 31 décembre 2009, la participation des salariés au capital de la société est de 0,2%.

Dans le cadre du plan d'épargne d'entreprise, un fonds d'action SMTPC a été mis à la disposition du personnel de la société. La société a abondé de 500 € les versements effectués sur ce fonds. 40 agents ont participé à cette opération.

Il a été mis fin au contrat de liquidité le 31 décembre 2008.

RENSEIGNEMENTS D'ORDRE GENERAL

Rémunération des mandataires sociaux

G. SABY Président Directeur Général	Année 2008		Année 2009	
	MONTANTS DUS	MONTANTS VERSES	MONTANTS DUS	MONTANTS VERSES
Rémunération fixe		106 500		42 000
Rémunération variable	16 435	22 320		16 435
Rémunération exceptionnelle	10 000	30 000		10 000
Indemnité fin de carrière		83 070		
Avantage en nature		3 960		3 960
Assurance vie (art 82)		3 720		
Engagement de retraite		6 108		

J. FERON Directeur Général	Année 2008		Année 2009	
	MONTANTS DUS	MONTANTS VERSES	MONTANTS DUS	MONTANTS VERSES
Rémunération fixe		26 688		72 661
Rémunération variable		9 587		9 587

Aucune autre forme de rémunération n'est utilisée pour les mandataires sociaux.

Il n'y a pas eu de versement de jetons de présence.

Les mandats sociaux détenus par les Administrateurs en poste au 31 décembre 2009 sont indiqués ci-dessous :

- M. Yvon LEA représentant CREDIT DU NORD, Administrateur ,

PDG de la Sté d'Investissement Etoile Variable Spread
Administrateur de SA NORBAIL SOFERGIE

- M. Jérome FLEURY représentant EIFFAGE, Administrateur,

Président de :

CENTOR 36 SAS
EIFFIGEN SAS
EMEP 4 SAS
H'ENNEZ SAS
HANVOL SAS
HEVEIL SAS
OPEVEIL SAS
OPTIMEP 4 SAS

- M. Philippe DELMOTTE représentant EIFFAGE TP, Administrateur,

Administrateur de :

APRR
AREA
CLEMESSY
CRYSTAL

Membre du Conseil de surveillance de :

FSPE EIFFAGE 2011

- M. Max ROCHE représentant EIFFAGE TRAVAUX PUBLICS

Administrateur de :

COMPAGNIE EIFFAGE DU VIADUC DE MILLAU
APRR
CLEMESSY
CRYSTAL

Administrateur représentant permanent de APRR au Conseil de :

AREA

Membre du conseil de surveillance de :

PROBTP FINANCES

- M. Eric COTTE représentant BONNASSE LYONNAISE DE BANQUE,

Administrateur,

BONNASSE LYONNAISE DE BANQUE

Administrateur représentant permanent de BLB au Conseil de :

IMMOCIL
SEMOVIM
IAD - INSTITUT D'ASSISTANCE AU DEVELOPPEMENT DES PETITES ENTREPRISES REGIONALES

- M. Fadi SELWAN représentant VINCI SA, Administrateur,

Président Directeur Général de :

ERATO

Administrateur de :

FORCES HYDRO TECHNIQUES

Membre du conseil de surveillance de :

SYNERAIL

Administrateur représentant permanent de EIFFAGE au Conseil de :

FHYM

Représentant permanent de SNEL au Conseil de surveillance de :

Société PRADO SUD

- M. Christophe PELISSIE DU ROSAS représentant de SEMANA, Administrateur,

Administrateur de :

Président de :

SAS LE MANS STADIUM

Représentant permanent de VINCI CONCESSIONS au Conseil de surveillance de :

Société PRADO SUD

- Pierre DELSENY, représentant de SNEL, Administrateur

Président Directeur Général de SOC 17 SA (France)

Représentant permanent de VINCI SA au Conseil de surveillance de :

- Olivier MATHIEU, représentant de VINCI CONCESSIONS, Administrateur
Président de Truck Etape Valenciennes SAS (France)
Membre du Conseil de surveillance du Fonds Commun de Placement (FCP)
    Castor (France)
    Castor Avantage 2007 (France)
    Castor Equilibre (France)
    Castor International (France)
    Castor Rebond (France)
    Castor Relais (France)
Représentant permanent de SEMANA au Conseil de surveillance de
    Société PRADO SUD

- Gilbert SABY
  Président du conseil de surveillance de
    Société PRADO SUD

Le mandat d'administrateur de M. Gilbert SABY arrive à expiration à la prochaine assemblée générale. Le conseil propose son renouvellement.

Le Conseil propose la nomination de OMNIUM GENERAL LABORDE comme administrateur.

Suite au départ à la retraite de M. André GUY, commissaire aux comptes suppléant, le conseil propose la nomination de KPMG AUDIT SUD-OUEST SAS à ce poste.

10 PERSPECTIVES 2010

L'application de la clause de révision des tarifs de péage conduira à une stabilité du tarif de péage en 2010.

Compte tenu des incertitudes sur l'activité économique et de la fermeture pour travaux des tunnels gérés par la collectivité, notamment le tunnel du vieux port à l'extrémité ouest, les prévisions 2010 ont été établies sur la base d'une stabilité du trafic avec une croissance nulle par rapport à 2009.

L'effort commercial sera accentué pour favoriser l'utilisation des moyens de paiement automatiques et en particulier le télépéage.

11 SMTPC ET LA BOURSE

L'action SMTPC a été introduite au second marché d'EURONEXT Paris le 9 juillet 2004.

Le cours retenu à l'introduction était celui du haut de la fourchette, soit 77 €. L'Assemblée Générale de la société a décidé de diviser par 5 la valeur nominale de l'action le 3 décembre 2006. La valeur de l'action au 31 décembre 2009 était de 20,06 €.

Il a été mis fin au contrat de liquidité qui avait été mis en place lors de l'introduction en bourse en vue de réguler le cours de l'action de la société. Le compte a été clôturé en janvier 2009 et la vente des dernières actions propres a conduit a enregistrer une plus-value de 5 milliers euros.

Le tableau des statistiques de transactions des actions se présente comme suit :

Années	2009		2008	
Mois	Nombre de titres négociés	Cours moyen pondéré	Nombre de titres négociés	Cours moyen pondéré
Janvier	20353	20,41	132651	29,90
Février	64010	19,44	57911	29.08
Mars	31468	20,37	28437	28.56
Avril	46498	23,03	102699	27.48
Mai	34880	24,97	26720	27.85
Juin	18110	23,86	133435	24.55
Juillet	39792	24,17	40264	21.09
Août	45088	25,40	21272	24.32
Septembre	35259	26,24	46295	21.79
Octobre	32179	26,81	129460	17.64
Novembre	41266	27,60	105252	18.57
Décembre	70449	27,45	30113	19.37

12 . LE TUNNEL ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE

Indépendamment des aspects économiques qui ont conduit la municipalité de Marseille à faire le choix de concéder la construction et l'exploitation du tunnel Prado Carénage, c'est d'abord l'amélioration de la qualité de l'environnement pour les habitants de la ville qui motivait la création de cet ouvrage.

Les résultats peuvent alors s'établir à l'aune du nombre de véhicules qui chaque jour empruntent le tunnel.

La consommation de carburants et la pollution :

La traversée de la ville à une vitesse constante de 60 à 70 KM/H optimise la consommation de carburant des véhicules et par conséquent diminue sensiblement la pollution issue de la circulation automobile.

Le bruit

De la même façon, le bruit généré par le trafic routier à l'intérieur du tunnel reste confiné. Les traitements des murs à chaque extrémité n'ont pas aggravé la situation antérieure où le trafic était sensiblement plus faible.

La sécurité

Les conditions de circulation – vitesse constante et faible, pas de croisements, pas de feux, pas d'obstacles, pas de piétons – font de cet axe de circulation un axe routier particulièrement sûr.

Des aménagements complémentaires de sécurité sont réalisés lorsque des problèmes spécifiques surviennent.

Ainsi en extrémité nord du tunnel, le tracé est sinueux et la vitesse est limitée à 40 Km/h. Cette zone s'est révélée accidentogène car certains automobilistes ne respectaient pas cette limitation. La signalisation a donc été renforcée et un ralentisseur transversal installé. De plus un dispositif d'absorption de chocs a été mis en place sur le musoir d'extrémité. Même si des accidents se produisent de temps à autre, ceux-ci n'ont plus du tout le caractère de gravité que nous avons connu au démarrage de l'exploitation.

Le temps gagné

Les utilisateurs de l'ouvrage déclarent gagner plus de 20 minutes sur leur temps de parcours. Un calcul simpliste conduit à considérer que 15 000 heures par jour sont utilisées à des choses plus intéressantes que la conduite automobile. On peut aussi considérer que les conducteurs sont plus détendus malgré l'environnement souterrain que sur les itinéraires urbains de surface où la vigilance doit être permanente.

Les actions SMTPC

La société a mis en place depuis plusieurs années des procédés de recyclage et d'élimination des déchets.

Le programme de rénovation de l'éclairage du tunnel a été différé dans l'attente de la nouvelle technologie à LED. Des appareils sont en cours de test dans le tunnel sur une section de 50 mètres. Les premiers résultats sont d'ores et déjà encourageants et font apparaître une diminution de la consommation d'énergie électrique de 30%.